

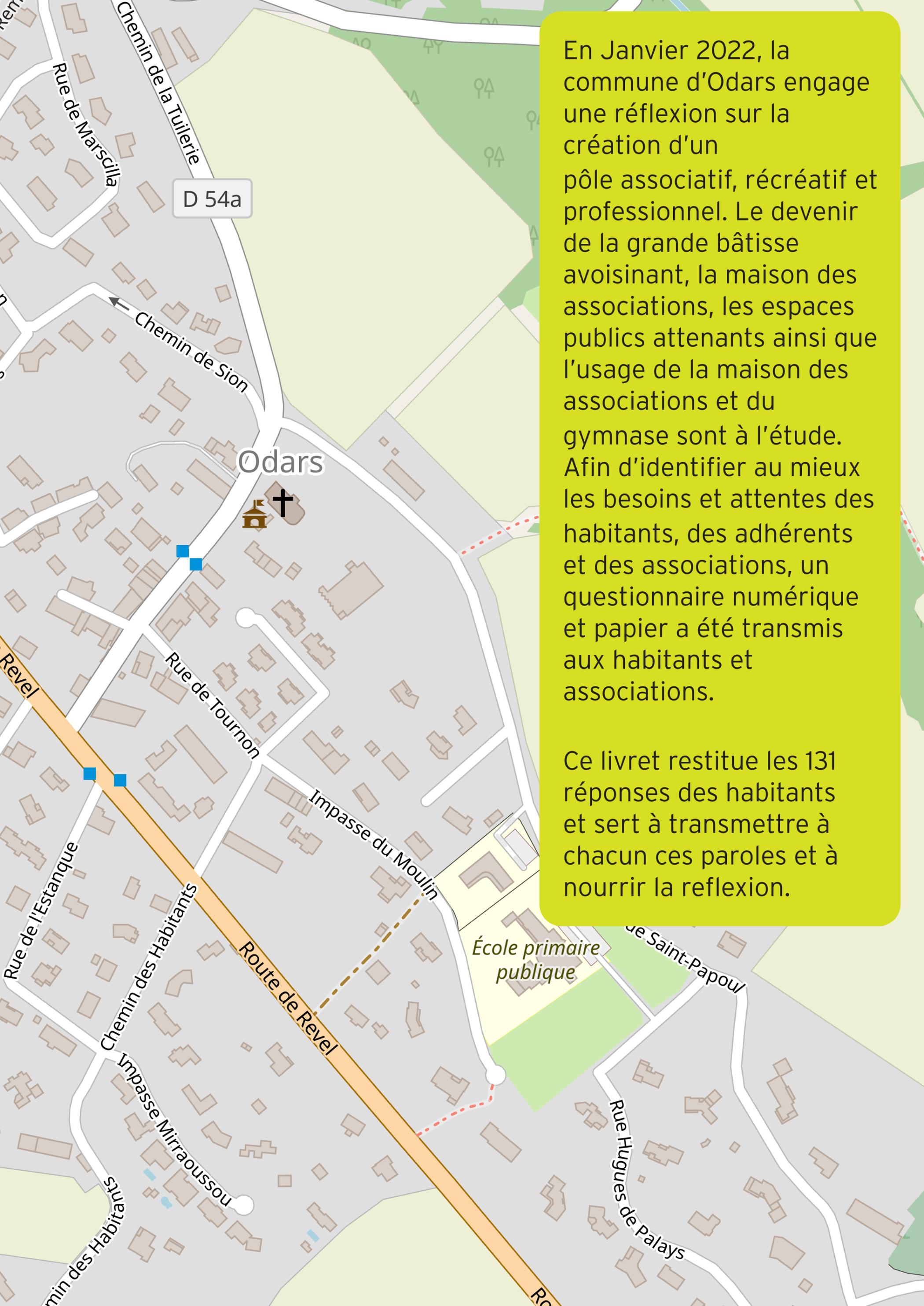
L'enquête

REPENSER LE

COEUR D'ODARS

Quel avenir pour la grande bâtisse, la maison des associations et leurs abords ?





En Janvier 2022, la commune d'Odars engage une réflexion sur la création d'un pôle associatif, récréatif et professionnel. Le devenir de la grande bâtisse avoisinant, la maison des associations, les espaces publics attenants ainsi que l'usage de la maison des associations et du gymnase sont à l'étude. Afin d'identifier au mieux les besoins et attentes des habitants, des adhérents et des associations, un questionnaire numérique et papier a été transmis aux habitants et associations.

Ce livret restitue les 131 réponses des habitants et sert à transmettre à chacun ces paroles et à nourrir la réflexion.

LES 131 RÉPONDANTS

Sur les 300 foyers de la commune
et 900 habitants



Les répondants sont en majorité une population active qui vit en couple ou en famille :

- **78%** exercent une profession
- **77%** ont entre 25 et 60 ans



- **50%** ont entre 40 et 60 ans
- **32%** ont entre 25 et 40 ans
- **13%** ont plus de 60 ans
- **5%** ont entre 15 et 25 ans



Plus de la moitié sont membres d'une association d'Odars :

- le Foyer Rural (34 réponses)
- Echo Papillon (11 réponses)
- Le Comité des Fêtes (10 réponses)
- Ami du Lauragais Toulousain (4 réponses)
- Canapée rouge (3 réponses)
- Pétanque (3 réponses)
- LEO (3 réponses)





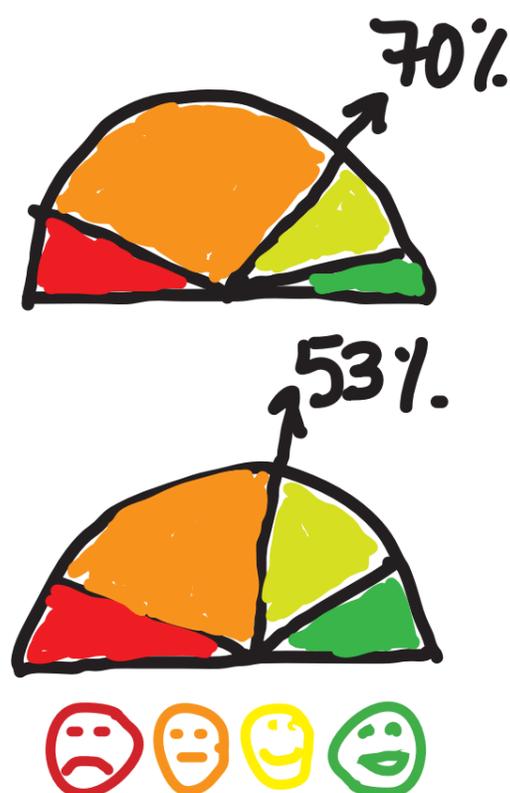
60% d'entre eux utilisent la maison des associations et le gymnase :

- Pour une activité associative et /ou sportive **68%**
- Pour des réunions et / ou conseil municipal **45%**
- Pour la location de salle pour des événements privés **12%**

Pour la moitié de ces réponses, ces 2 lieux existants ne semblent pas du tout ou très peu répondre à leurs besoins.

Elles sont :

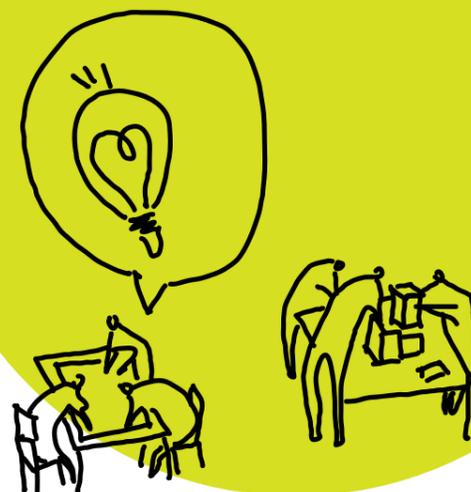
- Très peu qualitatives en termes de confort **70%**
- Peu facile d'accès (réservation, disponibilité) **53%**



Ce qui est dit...

- «Aménagement trop impersonnel»
- «Manque de lieu de location pour une salle pour un événement familial privé»
- «Une salle de réunion intermédiaire»
- «Manque de cuisine adaptée»
- «Manque de vestiaires et douches»
- «Difficultés de réservation à la maison des associations»
- «L'agencement à repenser, luminosité insuffisante, confort spartiate, mobilier vieillot»
- «Problème de chauffage»

LE FUTUR PÔLE



LES ATTENTES



Les répondants souhaitent un lieu :

- Vivant, au coeur de la vie d'Odars **71%**
- Convivial **61%**
- Accueillant, ouvert à tous et à toutes **60%**
- Simple et fonctionnel **51%**
- Intergénérationnel **41%**
- Modulable **36%**
- Mutualisable **24%**
- Exemplaire en terme de construction (matériaux, économie...) **23%**
- Innovant **17%**
- Surprenant **7%**

LES CRAINTES



Ils ont peur que :

- le projet soit trop couteux **34%**
- le projet soit long à mettre en place **35%**
- le projet soit construit sans associer la population **33%**



LES NOUVEAUX USAGES ET CONCEPTS

«Lieu d'échanges, convivial, espace de détente»

«Lieu de télétravail, coworking, entraide et partage, ateliers»

«Lieu de transition»

«Lieu de réunions, de réceptions»

«Espace de cuisine commune»

LES NOUVELLES FORMES DE COMMERCES

«Alimentaire, médical, dépôt colis»

«Commerce de proximité, épicerie associative, cabinet médical ou infirmier»

«Marché de plein vent, café, kiosque»

«Un point de restauration, une terrasse vue sur les Pyrénées»

... ET D'ESPACES SOCIO-CULTURELS

«Une pépinière sociale et culturelle active dans les questions du climat»

«Mise en avant de la bibliothèque»

«Espace culturel (expo, projections, jeux, intergénérationnel...)»

«Salle de théâtre et de musique»

LES VOLUMES ET MATÉRIAUX

«Modularité, multi-usages, chaleureux»

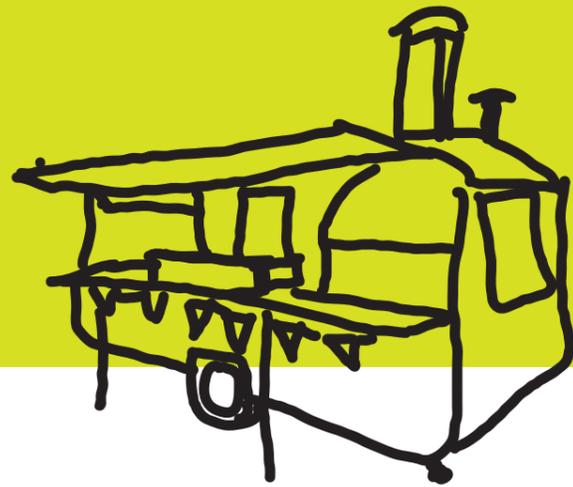
«Lieux ouverts, lumineux et visibles de la rue, de la mairie et du jardin pour enfants»

«Bois, parquet, qualité des matériaux, exemplaire en termes de construction écologique»

«Lieu fonctionnel pour les associations»

LES COMMERCES

Les retours du questionnaire et quelques échanges téléphoniques avec les commerçants



74% des personnes qui ont répondu à l'enquête sont clients des commerces ambulants.

Pour 60% d'entre eux ces commerces répondent à leurs besoins

Pour 67% pensent qu'ils méritent d'être développés, valorisés.

Ce qui est dit...

«Plus de propositions commerciales cela serait bien, un boulanger, une superette, un marché alimentaire...»

«Plus de communication sur leur conditions de présence»

«Des professionnels de santé»

«Maintenir les services aux personnes âgées comme le coiffeur»

«Un porche d'accueil permettent de faire venir les producteurs locaux»



SANDRINE MAIZZU - Produits corses

«C'est intéressant d'être plusieurs!»

ILS ONT LA PAROLE

Sandrine s'installe depuis juin le dernier vendredi de chaque mois. Elle fait également les marchés de Préserville, Baziège, Montgiscard, Villenouvelle et Maureville. La clientèle est là depuis le début, il y a du passage et la communication a été faite au début sur le site de la commune et sur le facebook. Pour elle c'est plus intéressant d'être à plusieurs et elle aimerait bien être avec un maraîcher, un peu comme au marché de Préserville qui fonctionne très bien pour elle. Selon elle, il serait intéressant d'améliorer la communication pour informer de la présence des commerçants, notamment la signalétique.

ILS ONT LA PAROLE



ALEGRIA (Produits portugais)

«Il y a du potentiel à Odars !»

Ils venaient le mercredi après-midi en essai pendant 3 mois en hiver, mais ont dû s'arrêter à cause du confinement. Peu de personnes se déplaçaient, peut-être parce que c'était l'hiver. À une autre saison cela aurait pu mieux fonctionner. Pourtant ils trouvent qu'ils étaient bien installés en termes de lumière, branchement, stationnement,...et pourraient retenter l'aventure s'il y a un projet.

ILS ONT LA PAROLE



ITINER'HAIR - Coiffeur

«Pour moi cela est agréable d'intervenir sur les temps de marché comme à Montbrun Lauragais!»

Depuis 2012, Sonia Maldonado intervient sur 6 communes du Sicoval dont Odars. Son planning est complet et sa clientèle fidèle. L'esplanade est exposée au soleil (chaud l'été) et au vent. À Espanès, l'espace à côté de la salle des fêtes est plus confortable. Sur le site d'Odars elle n'est pas référencée et il manque de la communication Cela l'intéresserait d'avoir une salle tout les 2 mois pour faire venir les personnes à mobilité réduite et aussi avoir accès aux toilettes publiques.

ILS ONT LA PAROLE



PAPA POULE - Rotisserie

«On est prêt à tester de nouvelles choses !»

Installés à Odars un dimanche par mois en face de l'église avec panneau et banderole. Malgré cela les ventes ne sont pas suffisantes. Cela est compliqué d'élargir la clientèle car il n'y pas de commerces autour pour stimuler, relayer et faire de la publicité. Selon eux, il manque de la communication (papier et sur le site ou les réseaux sociaux), mais aussi de la signalétique de la RN. Ils ont apprécié intervenir lors de la journée «écologie» en septembre et seraient prêts à renouveler l'expérience.

LES ASSOCIATIONS

Un questionnaire spécifique à été adressé aux associations, certaines ont aussi répondu de vive voix à nos questions.

6 réponses

5 associations

/ LOISIRS ENFANTS ODARS (LEO)

/ ECHO PAPILLONS

/ FOYER RURAL ODARS

/ COMITÉ DES FÊTES

/ CANAPÉ ROUGE

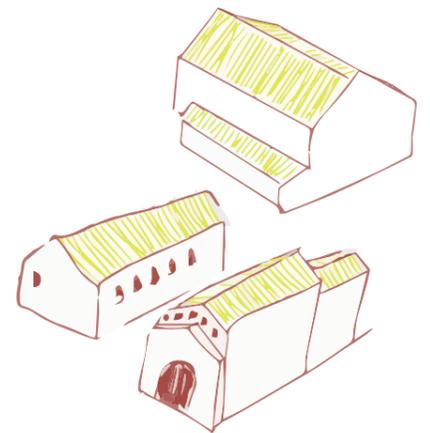
GÉNÉRALITÉS

- Associations bien implantées sur Odars, aux activités stables, voir en croissance
- Organisation d'événements régulièrement tout au long de l'année, de manière générale en intérieur
- Attire un public au delà de la commune
- Capacité nécessaire d'une salle : entre 50 et 100 personnes

Pour les associations, le gymnase et la maison des associations semblent répondre moyennement à leurs besoins.

Elles sont :

- Très peu qualitatives en termes de confort
- Peu facile d'accès (réservation, disponibilité)

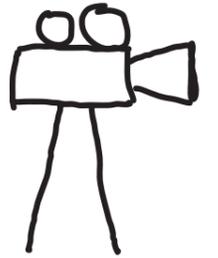


LES PROJETS

- Pour Echo Papillons davantage d'événements en extérieur
- Des débats publics, cinéma et concert
- Pour le Foyer Rural, modernisation de la bibliothèque

LES BESOINS MATÉRIEL

/ VIDEOPROJECTION
/ SONORISATION ET ACCOUSTIQUE
/ SCÈNE ET LUMIÈRE
/ CUISINE
/ BARBECUE
/ COMPTOIR



LES IDÉES POUR LE PÔLE

POUR

- Les associations
- les citoyens en location pour événements privés

USAGE

- «Débats publics, conférences, projections de films»
- «Espace scénique pour des représentations théâtrales et musicales, cafés concerts»
- «Expositions, activités artistiques et créatives»
- «Sport doux»
- «Évolution de la bibliothèque»
- «Espace de coworking, Fab'lab»
- «Organiser des temps collectifs entre associations»

AMÉNAGEMENT

- «Modularité (grande pièce divisible)»
- «Grande baie vitrée, ouverte sur le parc de la mairie, être visible, entrée facile»
- « Des locaux indépendants pouvant ouvrir sur une salle centrale»
- «Une salle moins grande pour une ambiance plus cosy»
- «Exemplaire en terme de construction durable»
- «Bâtiment harmonieux, sobre et gai»

Ce qui est dit...

- «Salles ou trop petites (maison des associations) ou trop grandes (gymnase)»
- «Manque une cuisine équipée»
- «Problème de chauffage en hiver»
- «Il faut faire quelque chose avec et pour les adolescents du village.»
- «Manque d'équipement d'entretien»
- «Rénovation nécessaire en fonction des besoins et normes actuelles»